

## Сувенирная продукция на заказ для компании Microsoft



### Клиент:

Microsoft/Xbox One, компания по производству программного обеспечения для компьютеров, игровых приставок, мобильных телефонов и т.д.

### Повод:

Промо-акция

### Задача:

Разработать промо-продукцию к выходу новой консоли Xbox One.

### Решение:

В рамках проекта была разработана серия предметов для ежедневного использования. Сюжет для графики или слоганов имеет двойной смысл: переключается с темой игромании и отражает назначение предмета. Например, слоган «Рублю в мясо с первого удара» на фартуке. В ассортименте представлены: кухонный фартук, тревел-набор из зарядного устройства и маски для сна, авторучки, ежедневники с наклейками важных событий, ланчъярд, мини-колонка для смартфона, usb-зарядка для автомобиля, жилет, рубашка-поло, рюкзак, поднос для завтрака, чашка нестандартной формы со встроенным элементом — шариком Xbox, рамка для фотографий в форме куба, упаковка влажных салфеток «Мойте руки перед игрой», подарочный пакет с веревочными ручками и пакет из ПВХ.