

## Сувениры с логотипом для экспертно-медийного форума



### Клиент:

Постоянный комитет Союзного государства России и Республики Беларусь и МИА «Россия сегодня»

### Повод:

Выставка/конференция, Промо-акция

### Задача:

Разработать набор для экспертно-медийного форума «Инновационная медицина в Союзном государстве: перспективы развития».

### Решение:

[Подарки для конференций](#) являются важным маркетинговым инструментом, ведь во время профессиональных мероприятий происходит непосредственный контакт с целевой аудиторией.

В качестве памятного и полезного подарка была предложена яркая красная сумка-косметичка, напоминающая врачебную сумку, и удобный ежедневник с блоком на пружинах, кубариком и клейкими стикерами для заметок. Повод для дарения указан на самих сувенирах, но при этом нанесение выполнено лаконично и ненавязчиво.